Tenedor Viajero forma parte de una práctica realizada para el curso en línea realizado en Udemy *UX: Máster en Diseño Web y Experiencia de Usuario* realizado en Abril del 2020.

El mismo consta de la elaboración de un *Brief* dónde se describen los requerimientos de un cliente. Como así también el desarrollo de *Wirefrems*, *Mockups* y *Prototipado* del mismo.

Pedido de un Blog de Viajes y Gastronomía  
Donde el cliente comparte información sobre los viajes que realiza en busca de nuevos sabores y experiencias culinarias, también brinda información sobre distintos tipos alientos, nos enseña como incorporarlos a nuestra dieta, además brindarnos recetas típicas de los destino que visita

Público objetivo

Todas las mujeres y hombres entre 35 y 50 años que hablan el español latino con intereses en viajes, vacacionar, gastronomía, alimentos saludables, hotelería y turismo

Perfil Psicológico  
Interés en Viajes, gastronomía, hoteles y  
turismo.

Tipografía

Optamos “Poppins” una tipografía san serif para los títulos y la barra de navegación, por su elegancia y minimalismo, también se buscó condensar la tipografía para dar una sensación de libertad. Mientras que los textos utilizan “Nunnito” para facilitar la lectura en dispositivos móviles.

Logotipo

En el logotipo se eligió usar la símbolo de un avión acompañado con una tipografía de tipo Sefir, que denota más peso, personalidad y elegancia

Se optó por un estilo fotográfico, donde la imagen sea la protagonista de los post. Así se mantendrá principalmente el foco en los paisajes de los viajes, la frescura de los alimentos y el detalle en las recetas

**Dominio de las metodologías de User Research como:**  
Customer Journey Map  
Tree Testing  
A/B Testing  
Card Sorting  
Entrevistas Contextuales  
Testeos de Usabilidad  
Proto Personas  
Arquitectura de información  
Wireframing  
G. Analitycs (deseable).